

ПРИМЉЕНО: 25.09.2023			
Орг.јед.	Б р о ј	Прилог	Бредност
04	1585		

## КАТЕДРИ ЗА ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Изборног већа Економског факултета Универзитета у Нишу број 04-1286 од 06.07.2023. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор асистента за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б) на Економском факултету у Нишу, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 3(три) године.

На основу анализе приложеног конкурсног материјала, а у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу, подносимо следећи

### ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс, објављен на Сајту Факултета и дневном листу "Вечерње Новости" 28. августа 2023. године, за избор асистента за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б) пријавила се једна кандидаткиња:

- 1) Јелена Станковић, мастер економиста и студент докторских академских студија /бр. пријаве 01/1500 од 08. септембра 2023. године

Комисија је констатовала да је кандидаткиња уз пријаву, приложила све неопходне документе тражене конкурсом, у складу са законским и статутарним условима и да су се стекли сви услови за оцену поднетих докумената.

### 1. БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ КАНДИДАТКИЊЕ

#### 1.1. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ ЈЕЛЕНЕ СТАНКОВИЋ

Јелена Станковић је рођена 27.04.1993. године у Лесковцу. Економску школу „Ђука Динић“ Лесковац, завршила је 2012. године у Лесковцу. Звање дипломирани економиста стекла је 2016. године на Економском факултету, Универзитета у Нишу, смер Пословно управљање, модул Маркетинг, са просечном оценом 9.65. Завршни рад одбранила је са оценом 10 на тему „Управљање унутрашњим транспортом на примеру предузећа Југпром Лесковац“. Завршила је мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу 2017. године, смер Маркетинг, са просечном оценом 10.00 одбравивши мастер рад на тему „Употреба информационих и комуникационих технологија у циљу развоја стратегије отпорних ланаца снабдевања“. Уписала је докторске академске студије школске 2017/2018. године на Економском факултету у Нишу, смер Пословно управљање.

Добитник је следећих стипендија:

- Републичка стипендија Министарства просвете, науке и технолошког развоја у току друге и треће године основних академских студија, и прве године мастер студија.
- Стипендија Фонда за младе таленте Републике Србије – „Доситеја“ Министарства омладине и спорта у школској 2015/2016. години.

#### Награде у току студија:

- Награда за најбољег студента града Лесковца у току основних и мастер академских студија.
- Престижна Октобарска награда града Лесковца у 2020. години за најбољег студента, за изузетан допринос науци и афирмацији града Лесковца.

#### Учешће на научним домаћим и међународним конференцијама:

- IV Конференција студената економије „Кључни фактори и правци развоја привреде Републике Србије“, Студентски парламент Економског факултета у Нишу (2016).
- Научни скуп „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе, Економски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу (2018, 2019, и 2020 година).
- Домаћа конференција са међународним учешћем „Изазови савременог маркетинга“, „Изазови и перспективе маркетинга“, Српско удружење за маркетинг – СеМА (2021), Српско удружење за маркетинг – СеМА (2019; 2021).
- Међународна конференција „Унапређење квалитетом и поузданошћу“, ICDQM (2018. и 2019.).
- Међународна научно-стручна конференција, Пирот (2019).
- ISC Contemporary economic trends: technological development and challenges of competitiveness, Економски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу (2019).
- ISC Digital economy: Chances, risks, sustainable development, Економски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу (2020).
- Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту, Економски факултет у Суботици (2020).
- ISC “Emerging trends in global and national economy“, Економски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу (2021).
- International Conference on Management, Economics and Accounting (ICMEA), Faculty of Economics at the "1 Decembrie 1918" University of Alba (2022).
- International Science Symposium „New Horizons in Science“, Sarajevo-Bosna-Hercegovina (2022).
- International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, Subotica (2023).
- Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе, Економски факултет Универзитета у Нишу (2023).

#### Ангажовање на пројектима:

- Пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије ОИ 179066 „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије“ у периоду од 2018-2020 године.
- Пројекат „Јавно приватни дијалог“ у организацији *NALED*-а и Америчке агенције за међународни развој (*USAID*), а у сарадњи са Републичким секретаријатом за јавне политике, у периоду од 2018-2022 године.

- Пројекат у сарадњи између Универзитета у Нишу и националне Фондације Темпус у оквиру ERASMUS+ програма мобилности KA131 на Привредној Академији Д.А. Ценов у Свиштову, Бугарска (пројекти број 2021-1-RS01-KA131-HED-000011259 и 2022-1-RS01-KA131-HED-000064410, током 2023. године).
- Међународни пројекат *Horizon Europe*: „Up-Skilling Researchers for Sustainable Entrepreneurship Based on Innovation Process Management – USE IPM (HORIZON-WIDERA-2022-TALENTS-03-01, бр. пројекта 101120390) за период 2023-2027).

#### Педагошко искуство:

- У својству сарадника у настави ван радног односа била је ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из предмета Маркетинг, Маркетинг комуницирање и Понашање потрошача током школских година 2017/2018., 2018/2019. и 2019/2020. Извођење вежби из наведених предмета указује на *педагошко искуство* кандидаткиње у оквиру предмета из уже научне области Пословно управљање.
- У својству сарадника у настави у радном односу, током школске године 2022/2023, била је ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из уже научне области Пословно управљање и то за следеће предмете: Маркетинг, Маркетинг комуницирање, Понашање потрошача.

#### Учешће на семинарима и курсевима:

- „Be smart and start“, Студентска организација Aegee (2017).
- Дигитални маркетинг курс центра за пословне вештине - Eduka Plus (2018).
- Dropshipping курс центра за пословне вештине - Eduka Plus (2018).
- Мастербокс курс маркетинг агенције Likes and Cookies, Digital Marketing Likes and Cookies, Дигитална економија – Webiz (2019).
- NLP Beginner едукација за усавршавање вештина јавног наступа – NLP Acton Academy (2021).
- Обука из области статистичке анализе и економетрије - *IBM SPSS AMOS* – Центар за истраживања Београд (2022).

#### Познавање језика:

- Енглески језик.

#### Компјутерске вештине:

- ECDL сертификат.
- Основни MS Office пакети и специјализовани софтверски пакети из области статистичке анализе и економетрије: *IBM SPSS*, *EViews Software* и *IBM SPSS AMOS* за статистичку анализу и моделирање структуралних једначина *SEM*.

#### Допринос друштвеној заједници:

- Учешће у активностима које спроводи Канцеларија за младе града Лесковца.
- Члан Координационог тима за израду, мониторинг, евалуацију и ажурирање „Стратегије унапређења положаја младих Града Лесковца за период 2021-2025. Године.

- Члан Координационог тима за Економски развој у оквиру „План развоја града Лесковца за период 2021-2027. године, спровођење програма „Одговорне локалне финансије и укључивање грађана“ у сарадњи са швајцарском владом.

## 1.2. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ И СТРУЧНОГ РАДА

Резултате научно-истраживачког и стручног рада кандидаткиње Јелене Станковић чини 26 самосталних и коауторских радова објављених у научним и стручним часописима, као и зборницима радова од међународног и националног значаја.

### I Списак публикованих научних радова у часописима националног и међународног значаја:

1. **Станковић, Ј.** (2018) Green marketing and green product, *Economics of Sustainable Development*, 2, 37-46. (M54)
2. Станковић, Ј., Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2019) Истраживање мотива и ставова потрошача према „зеленим производима“ као основа за развијање маркетинг стратегије предузећа у Републици Србији, *Маркејини*, 50(3), 167-178. (M51)
3. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2021). Research into unplanned purchases on the Serbian market, *Journal of Strategic Management*, 26(2), 42-53. [https://doi.org/10.46541/978-86-7233-386-2\\_24](https://doi.org/10.46541/978-86-7233-386-2_24) (M24)
4. Ђорђевић, Б., Милановић, С., **Станковић, Ј.** (2021). Утицај задовољства комуникацијом на задовољство послом - пример запослених у Републици Србији, *Економски хоризонти*, 23(2), 173-187. <https://doi.org/10.5937/ekonhor2102173D> (M51)
5. **Станковић, Ј.** (2022). The Role of the Consumer's Personality in Creating the Brand's Personality. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 22(4), 340-352. <https://doi.org/10.26458/22418> (M51)
6. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2022). Истраживање односа између карактеристика личности потрошача, личности брэнда и лојалности потрошача. *Маркејини*, 53(3), 171-181. (M51)
7. **Станковић, Ј.**, Ђукић, С., (2022). Личност брэнда као детерминанта лојалности потрошача мобилних телефона и аутомобила у Републици Србији, *Економске шеме*, 60(4), 513-531. (M51)

### II Списак публикованих радова у зборницима међународног значаја (M33)

8. **Станковић, Ј.**, Ђукић, С., Лепојевић, В., (2019) Мотиви и ограничења потрошача у куповини зелених производа у Србији, International conference: *Contemporary economic trends: Technological development and challenges of competitiveness*, редактори: проф. др Ђукић Т. и проф. др Раденковић-Јоцић Д., стр. 225-235. Ниш: Економски факултет, 18. октобар 2019., ISBN: 978-86-6139-193-4
9. **Станковић, Ј.**, Милановић, С. (2019) Мотиви и ограничења потрошача у куповини органске хране у Србији, Зборник радова са интернационалног научног

- симпозијума: *Сврхашеијски менаџмент и системи подршке одлучивању у сврхашеијском менаџменту*, стр. 521-528, Суботица: Економски факултет, 17. мај, 2019., ISBN 978-86-7233-380-0
10. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2020) Истраживање непланираних куповина на Српском тржишту, Зборник радова са интернационалног научног симпозијума: *Сврхашеијски менаџмент и системи подршке одлучивању у сврхашеијском менаџменту*, Суботица: Економски факултет, 17. мај, 2019., ISBN 978-86-7233-380-0
  11. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2020) Комуникациони капацитет дигиталних медија у стратегији маркетинг комуницирања предузећа у Републици Србији, *International conference: Digital economy: Chances, risks, sustainable development*, редактори: проф. др Ђукић Т. и проф. др Раденковић-Јоцић Д., стр. 243-252. Ниш: Економски факултет, 15. октобар, 2020., ISBN 978-86-6139-204-7
  12. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2021) Истраживање односа између карактеристика личности потрошача, личности брэнда и лојалности потрошача, Зборник са научног скупа: *Изазови и иерсијективне маркетинга*, редактори: проф. др Ханић Х. и проф. др. Вељковић С., стр. 114-125, Златибор 5-7. новембар 2021., ISBN-978-86-903768-1-0
  13. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2021) Истраживање „личности“ брэнда као детерминанте лојалности потрошача мобилних телефона и аутомобила у Републици Србији, *International conference: Emerging trends in global and national economy*, редактори: проф. др Ђукић Т. и проф. др Раденковић-Јоцић Д., Економски факултет у Нишу, стр. 193-202. Ниш: Економски факултет, 14. октобар, 2021., ISBN 978-86-6139-222-1
  14. **Станковић, Ј.** (2022) Use of digital marketing in the Republic of Serbia, *International Conference on Management, Economics and Accounting - ICMEA*, Faculty of Economics at the "1 Decembrie 1918" University of Alba, Alba-Iulia (collection of papers in progress)
  15. **Станковић, Ј.** (2022) Changing consumer habits in the conditions of a pandemic in the Republic of Serbia, 5th International Science Symposium: *New Horizons in Science*, стр. 35-44, Sarajevo-Bosnia-Herzegovina: International University of Sarajevo, 01-03 September 2022., ISBN 978-625-00-0848-5
  16. Ђукић, С., Лепојевић, В., **Станковић, Ј.** (2022) Утицај пандемије вируса COVID-19 на навике потрошача у куповини и потрошњи: *Post-pandemic economic challenges*, редактори: проф. др Ђукић Т. и проф. др Раденковић-Јоцић Д., стр. 271-279. Ниш: Економски факултет, 14. октобар, 2022., ISBN 978-86-6139-228-3
  17. **Станковић, Ј.**, Ђукић, С., (2023) *Electronic communication as a means of generation of consumer loyalty*, International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, стр. 541-552. Суботица:

Економски факултет, 18-19. мај 2023., [https://doi.org/10.46541/978-86-7233-416-6\\_69](https://doi.org/10.46541/978-86-7233-416-6_69)  
<https://www.ef.uns.ac.rs/sm2023/download/SM2023-proceedings.pdf>

### III Списак публикованих радова у зборницима националног значаја (М63)

18. Ђукић, С., Лепојевић, В., Станковић Ј. (2018) Истраживање детерминанти потрошачког етноцентризма у Републици Србији, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактор: проф. др Глигоријевић Ж., стр. 515-523, Ниш: Економски факултет, 29. јун 2018., ISBN 978-86-6139-178-1
19. Станковић, Ј., Здравковић, М. (2018) Демографски и економски развој у Топличком и Јабланичком округу, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактор: проф. др Глигоријевић, Ж., стр. 365-374, Ниш: Економски факултет, 29. јун 2018., ISBN 978-86-6139-155-2
20. Станковић, Ј., Здравковић, М., Алексић, А. (2018) Управљање марком на друштвеним мрежама на примеру компаније *Starbucks*, 21. Међународна DQM конференција: *Управљање квалитетом и поузданошћу*, редактор: проф. др Папић Љ., стр. 106-112, Пријевор, 28-29 јун 2018., ISBN 978-86-86355-36-2
21. Станковић, Ј., Алексић, А., Здравковић, М. (2019) Управљање производним програмом – пример компаније *Procter and Gamble*, 22. Међународна DQM конференција: *Управљање квалитетом и поузданошћу*, редактор: проф. др Папић Љ., стр. 212-217, Пријевор, 27-28 јун 2019., ISBN 978-86-86355-39-3
22. Ђукић, С., Станковић, Ј. (2019) Зелени маркетинг као извор конкурентске предности предузећа, II International Scientific Conference: *Regional Development and Cross-border Cooperation*, редактори: проф. др Костић Д. и Stattev Vasilev S., стр. 321-331, Пирот: Привредна комора, Пирот, 7. децембар 2019., ISBN: 978-86-900497-2-1,  
<http://www.konferencija2019.komorapirot.com/pdf/ZBORNIKRADOVA2019.pdf>
23. Алексић, А., Станковић, Ј. (2019) Значај локалног економског развоја и улога органа самоуправе, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактор: проф. др Глигоријевић, Ж., стр. 247-256, Ниш: Економски факултет, 21. јуни 2019., ISBN 978-86-6139-178-1
24. Алексић, А., Станковић, Ј. (2020) Неједнаки регионални развој Србије и потреба коришћења регионалних потенцијала, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактори: проф. др Глигоријевић, Ж. и проф. др Ђукић, Т., стр. 311-318, Ниш: Економски факултет, 14. октобар 2020., ISBN 978-86-6139-201-6
25. Станковић, Ј., Ђукић, С. (2020) Истраживање утицаја деце у одлучивању о породичним куповинама у Републици Србији, Зборник радова са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактори:

проф. др Глигоријевић, Ж. и проф. др Ђукић, Т., стр. 415-424, Ниш: Економски факултет, 14. октобар 2020., ISBN 978-86-6139-201-6

26. Ђукић, С., Станковић, Ј. (2023) Електронска комуникација потрошача – анализа мотивационих фактора у Републици Србији, Зборник радова са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактори: проф. др Глигоријевић, Ж. и проф. др Ђукић, Т., стр. 495-503. Ниш: Економски факултет, ISBN: 978-86-6139-228-3

### **1.3. НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ – УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА**

Јелена Станковић је као истраживач ангажована на следећим научним пројектима:

- Пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије ОИ 179066 „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије“ у периоду од 2018-2020 године.
- Пројекат „Јавно приватни дијалог“ у организацији *NALED*-а и Америчке агенције за међународни развој (*USAID*), а у сарадњи са Републичким секретаријатом за јавне политике у периоду од 2018-2022 године.
- Пројекат у сарадњи између Универзитета у Нишу и националне Фондације Темпус у оквиру ERASMUS+ програма мобилности KA131 на Привредној Академији Д.А. Ценов у Свиштову, Бугарска (пројекти број 2021-1-RS01-KA131-HED-000011259 и 2022-1-RS01-KA131-HED-000064410, током 2023. године).
- Међународни пројекат *Horizon Europe*: „Up-Skilling Researchers for Sustainable Entrepreneurship Based on Innovation Process Management – USE IPM (HORIZON-WIDERA-2022-TALENTS-03-01, бр. пројекта 101120390) за период 2023-2027).

### **1.4. УЧЕШЋЕ У ТЕЛИМА ФАКУЛТЕТА**

Јелена Станковић је у досадашњем периоду била члан следећих тела и комисија Економског факултета Универзитета у Нишу:

- Члан Комисије за спровођење конкурса за упис студената на мастер академске студије Економског факултета у Нишу (број Одлуке 04-623, 13.04.2022. године);
- Члан Комисије за попис средстава и извора средстава Економског факултета у Нишу (број Одлуке 01-2451, 07.12.2022. године);

### **1.5. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНО-ПЕДАГОШКЕ АКТИВНОСТИ**

Јелена Станковић је у својству сарадника у настави ван радног односа (демонстратор), била ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из предмета Маркетинг, Маркетинг комуницирање и Понашање потрошача током школских година 2017/2018., 2018/2019. и 2019/2020. Извођење вежби из наведених

предмета указује на *педагошко искуство* кандидаткиње у оквиру предмета из уже научне области Пословно управљање.

У својству сарадника у настави у радном односу, кандидаткиња је током школске године 2022/2023 била ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из уже научне области Пословно управљање и то за следеће предмете: Маркетинг, Маркетинг комуницирање, Понашање потрошача.

Способност за наставни рад кандидаткиња је показала и на успешно одржаном приступним предавању на задату тему *"Програми лојалности у функцији двіорочної задржавања потрошача"*, пред комисијом у саставу проф. др Сузана Ђукић, проф. др Горан Миловановић и проф. др Биљана Ђорђевић. Извештај о одржаном приступном предавању је под евиденционим бројем 01/2141 од 19.09.2023. године.

## 2. МИШЉЕЊЕ КОМИСИЈЕ

Анализом научног и стручног рада, наставно-педагошке активности, као и испуњености других услова за рад пријављене кандидаткиње на конкурс Економског факултета у Нишу за избор сарадника у звање асистент за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б), уз уважавање свих услова предвиђених Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање асистента, Комисија констатује да Јелена Станковић испуњава све услове расписаног конкурса имајућу у виду следеће:

- Студенткиња је докторских академских студија, која је претходне нивое студија - основне и мастер академске завршила са просечном оценом већом од 8,00. Основне академске студије Економског факултета Универзитета у Нишу модул *Маркетинг* завршила је просечном оценом 9,65. Из групе предмета у оквиру уже научне области Пословно управљање остварила је просечну оцену 9,78. Мастер академске студије Економског факултета у Нишу модул *Маркетинг*, завршила је просечном оценом 10,00 и одбранила мастер рад из научне области за коју је расписан конкурс. Кандидаткиња је и основне и мастер академске студије завршила у року;
- Објавила је 26 научних радова из уже научне области Пословно управљање у научним часописима и зборницима радова са међународних и домаћих научних скупова и конференција, чиме се потврђује њен смисао за научно-истраживачки рад. Објавила је 7 радова у националним часописима (по један категорија М24, М54 и пет категорије М51). Учествовала је са научним радовима на 10 међународних научних скупова који су публиковани у целини (категирија М33) и 9 научних скупова националног значаја (категирија М63);
- Способност за наставни и педагошки рад показала је ангажовањем као демонстратор вежби на Економском факултету, Универзитета у Нишу на предметима *Маркетинг*, *Маркетинг комуницирање* и *Понашање потрошача* током школских година 2017/2018., 2018/2019. и 2019/2020, а као сарадник у настави у радном односу на истим предметима у школској 2022/23. години;



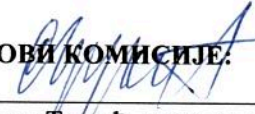
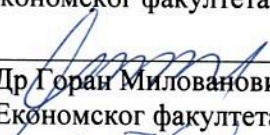

- Способност за наставни рад показала је и успешно одржаним приступним предавањем на задату тему *"Програми лојалности у функцији дујорочној задржавања појрошача"*, пред комисијом именованом од стране Декана Факултета (одлука број 04-1523 од 13.09.2023. године) у саставу проф. др Сузана Ђукић, проф. др Горан Миловановић и проф. др Биљана Ђорђевић. Извештај о одржаном приступном предавању је под евиденционим бројем 01/2141 од 19.09.2023. године;
- Учествовала је у великом броју студентских пројеката, истраживачких форума, курсева, саветовања чиме је показала афинитете према маркетингу и способност да стечена стручна знања примени у пословној пракси;
- Члан је стручне организације *Српској удружења за маркетинг (СеМА)* која окупља представнике академске заједнице, истраживаче, менаџере и експерте са искуством на пословима из области маркетинга и *Друштва економиста Ниш* које ради у функцији остваривања циљева у области унапређивања економске науке, струке и праксе. У раду Српског удружења за маркетинг активно је ангажована.

### 3. ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Имајући у виду биографске податке, податке о научно-истраживачкој активности и наставном и педагошком искуству, Комисија констатује да је Јелена Станковић, студент докторских академских студија испунила све услове предвиђене Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор сарадника у звање асистента за ужу научну област Пословно управљање опција б) на Економском факултету у Нишу. Стога, Комисија са задовољством предлаже Катедри за пословно управљање и Изборном већу **Економског факултета у Нишу да Јелену Станковић изабере за сарадника у звање асистента за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б) на Економском факултету Универзитета у Нишу.**

У Нишу, 22.09.2023.

#### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1.   
Др Сузана Ђукић, редовни професор  
Економског факултета Универзитета у Нишу
2.   
Др Горан Миловановић, редовни професор  
Економског факултета Универзитета у Нишу
3.   
Др Милан Коцић, редовни професор  
Економског факултета Универзитета у  
Крагујевцу